



**ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ТЪРГОВИЯ И РЕСТОРАНТЪОРСТВО –  
ВРАЦА**

ул. „Христо Смирненски“ № 3, тел. /факс: 00359 92/64 80 46 ; 00359 92/64 72 02,  
e-mail: pgtr\_vratza@abv.bg www.pgtr-vratza.com

УТВЪРДИХ  
ДИРЕКТОР НА ПГТР  
ВРАЦА  
и.к. РУМЯНА ПЕТРОВА



**КОНСПЕКТ**

по

**БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ - ТЕОРИЯ – ЗНП – XI клас**

**ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ:** «Търговия на едро и дребно»; код: 341

**ПРОФЕСИЯ :** « Търговски представител»; код: 341040

**СПЕЦИАЛНОСТ:** «Търговия на едро и дребно» ; код: 3130401

1. Бизнес комуникация в организацията. Административна етика.
2. Изграждане на комуникативна култура на личността. Вербални комуникации.
3. Изграждане на поведенческа култура на личността за успешно делово общуване. Невербални комуникации
4. Изграждане на писмена култура на личността.
5. Междуфирмени отношения.
6. Бизнес отношения с клиенти и доставчици.
7. Спорът в бизнеса.
8. Общуване със специални категорни хора.
9. Комуникациите с обществеността.
10. Бизнес комуникации на представителни събирания.
11. Събрания, конференции и други.
12. Бизнес срещи в заведения.
13. Облеклото на деловия човек.
14. Умение да представим фирмата си.
15. Умение да представим себе си. Подготовка за интервю.
16. Документи за работа.

**ЛИТЕРАТУРА:**

Ева Бакалова - „Бизнес комуникации“ – издателство „ПринтаКом“; Смолян; 2011г.;

Изпитна комисия:

1. Маринка Петрова
2. Явор Илиев
3. Йоана Томова
4. Ирена Андреева