



**УТВЪРЖДАВАМ:**  
**ДИРЕКТОР ПГТР БРАЦА**  
**инж. РУМЯНА ПЕТРОВА**



**КОНСПЕКТ ПО ИКОНОМИКА НА ТЪРГОВИЯТА XI КЛАС**

**ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ:** «Търговия на едро и дребно»; код: 341

**ПРОФЕСИЯ:** «Търговски представител»; код: 341040

**СПЕЦИАЛНОСТ:** «Търговия на едро и дребно»; код: 3130401

1. Същност и функции на търговското предприятие.
2. Организационно-правни форми и видове търговски предприятия.
3. Състав и източници на формиране на капитала в търговията.
4. Показатели за състоянието, и ефективното използване на капитала в търговията.
5. Икономическа х-ка, състав и структура на дълготрайни активи в търговията.
6. Класификация, оценяване и източници на придобиване на ДМА в търговията.
7. Показатели за състоянието и ефективното използване на ДМА в търговията.
8. Същност, състав и структура на краткотрайните активи в търговията.
9. Класификация на краткотрайните активи в търговията.
10. Показатели за състоянието, обръщаемостта и използването на краткотрайните активи в търговията.
11. Производителност и ефективност на труда в търговията - същност, видове и начини за измерване.
12. Фактори влияещи на производителността и ефективността на труда.
13. Нормиране на труда в търговията. Заплащане на труда в търговията.
14. Класификация на разходите за търговска дейност.
15. Фактори влияещи върху формирането на разходите за търговска дейност.
16. Показатели за измерване на разходите за търговска дейност.
17. Икономическа характеристика на цените. Ценообразуващи фактори.
18. Класификация на цените. Състав на цените.
19. Структура на цените и ценова решетка. Подходи и методи на ценообразуване.
20. Фактори, влияещи върху формирането на приходите от търговска дейност.
21. Показатели за измерване на приходите от търговска дейност.
22. Финансовия резултат. Механизъм на даначно облагане печалбата на търговците.
23. Разпределение на печалбата. Дефиниционни съждения за доходност и рентабилност.
24. Оценка на деловата активност и измерване на ефективността на търговската дейност.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

Икономика на търговията – Симеонка Петрова, Светослав Илийчовски, Пламен Кънев, изд. "Ценов", Свищов.

**Изпитна комисия:**

1. Явор Илиев
2. Маринка Петрова
3. Йоана Томова-Вутова
4. Ирена Димитровска-Андрева