



ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ТЪРГОВИЯ И РЕСТОРАНТЬОРСТВО

ВРАЦА, УЛ. "ХРИСТО СМИРНЕНСКИ" №3

тел. /факс: 092/64 80 46; 092/64 72 02, e-mail: pgtr_vratza@abv.bg
www. pgtr-vratza.com

УТВЪРЖДАВАМ:.....
ДИРЕКТОР ПГТР ВРАЦА
инж. РУМЯНА ПЕТРОВА

КОНСПЕКТ ПО ИКОНОМИКА XII КЛАС

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: «Хотелиерство, ресторантьорство и кетеринг»; код: 811

ПРОФЕСИЯ : «Готвач»; код: 811070

СПЕЦИАЛНОСТ: «Производство на кулинарни изделия и напитки» ; код: 8110701

1. Въведение в икономиката.
2. Основни икономически проблеми – оскъдност, ресурси, избор.
3. Пазар и пазарни фактори.
4. Размяна на стоки и услуги. Пари и техните функции.
5. Търсене и предлагане.
6. Механизъм на пазарното равновесие.
7. Пазарни структури. Конкуренция.
8. Брутен национален продукт.
9. Колебания в икономиката.
10. Пазарни дефекти. Регулираща роля на държавата.
11. Данъчна система и разходна политика на държавата.
12. Парично – кредитна политика.
13. Особености и тенденции на международната търговия.
14. Европейският съюз – модел на икономическа интеграция.
15. Правен статут на предприятието. Видове предприятия.
16. Предприемачество и предприемачи.
17. Критерии за оптимално местоположение на предприятието.
18. Организация на производствения процес.
19. Качество на продукцията.
20. Финансиране на инвестициите в предприятието.
21. Пазар на труда. Работна заплата.
22. Организация и нормиране на труда.
23. Цени и видове цени.
24. Методи на ценообразуване.
25. Маркетингови стратегии. Реклама.
26. Мениджмънтът – същност, видове.
27. Организационна структура на фирма.
28. Фирмена култура.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

Икономика – Цонка Лалева, изд. "Мартилен" С. 2014г.

Изпитна комисия:

1. Явор Илиев
2. Маринка Петрова
3. Йоана Томова-Вутова
4. Ирена Димитровска-Андреева