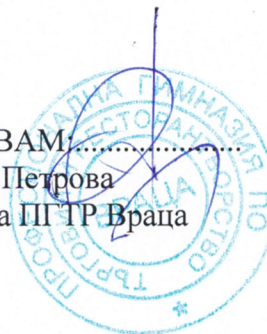




УТВЪРЖДАВАМ
Инж. Румяна Петрова
ДИРЕКТОР на ПГТР Враца



КОНСПЕКТ
ПО МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМА - XI клас

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: «Хотелиерство, ресторантьорство и кетеринг
»; код: 811

ПРОФЕСИЯ : «Ресторантьор »; код: 811060

СПЕЦИАЛНОСТ: «Кетеринг» ; код: 8110603

№	Тема
1.	Въведение в маркетинга. Маркетингова философия
2.	Маркетингови проучвания
3.	Продуктова политика
4.	Ценова политика
5.	Дистрибуционна политика
6.	Комуникационна политика

ЛИТЕРАТУРА:

1. Узунова, М. Н. Ефтимова, Т. Данчева. Маркетинг в туризма, Дионис, София.
2. Доганов, Д. Маркетинг в туризма. PRINCEPT, В., 1994 г.
3. Маринова, Е. Маркетинг. PRINCEPT, В., 1996 г.
4. Бъчваров, М. Ц. Гончев. Основи на туризма. ТИЛИА, С., 2005 г.
5. Шнайдер, В. и колектив. Икономика на предприятието. ТИЛИА, С., 1996 г.

Изпитна комисия:

1. Йоана Томова-Вутова
2. Маринка Петрова
3. Явор Илиев
4. Ирена Димитровска-Андреева