



ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ТЪРГОВИЯ И РЕСТОРАНТЪОРСТВО

ВРАЦА

ул. „Христо Смирненски“ № 3, тел. /факс: 00359 92/64 80 46 ; 00359 92/64 72
02, e-mail: pgtr_vratza@abv.bg www. pgtr-vratza.com

УТВЪРДИЛ
ДИРЕКТОР И ЦЕНТЪР
ВРАЦА
инж. РУМЯНА ПЕТРОВА



**КОНСПЕКТ
ПО МИКРОИКОНОМИКА - ТЕОРИЯ – ЗПП – IX КЛАС**

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: «Търговия на едро и дребно»; код: 341

ПРОФЕСИЯ : « Търговски представител»; код: 341040

СПЕЦИАЛНОСТ: «Търговия на едро и дребно» ; код: 3130401

1. Обхват, структура и предмет на икономическата теория
2. Основни въпроси на икономическата система
3. Строеж и организация на икономическата система
4. Пазарна система, пазарни структури
5. Типове икономически системи
6. Пазарни сили, пазарно равновесие
7. Закон за търсенето
8. Закон за предлагането
9. Теория за потреблението
10. Потребителски избор, равновесие на потребителя
11. Производството като процес. Фактори.
12. Производството в дълги и кратък период.

13. Резултати от производството. Разходи за кратък период. Разходи за дълъг период
14. Приходи на фирмата. Видове.
15. Печалба на фирмата. Видове.
16. Съвършена конкуренция – определение, видове, механизъм.
17. Несъвършена конкуренция – определение, механизъм.
18. Монопол. Монополистична конкуренция. Олигопол
19. Същност и поведение на ресурсните пазар. Търсене и предлагане на ресурси.
20. Ценообразуване на ресурси. Образуване на доходи.
21. Трансферно възнаграждение. Икономическа рента.
22. Обща характеристика на пазара на земя. Предлагане на земя.
23. Търсене на земя. Цена на земята. Чиста икономическа рента.
24. Обща характеристика на пазара на труда. Търсене и предлагане на труд.
25. Цена на труда. Работна заплата.
26. Обща характеристика на капиталовия пазар. Търсене и предлагане на заеман капитал. Цена на капитала. Лихва.

Изпитна комисия:

1. Маришка Петрова
2. Явор Илиев
3. Йоана Томова
4. Ирена Андреева

