



ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ТЪРГОВИЯ И РЕСТОРАНТЪОРСТВО

БРАЦА, УЛ. "ХРИСТО СМИРНЕНСКИ" №3

тел. /факс: 092/64 80 46; 092/64 72 02, e-mail: pgtr_vratza@aby.bg

www.pgtr-vratza.com

УТВЪРЖДАВАМ.....
ДИРЕКТОР ПГТР ВРАЦА
инж. РУМЯНА ПЕТРОВА



**КОНСПЕКТ
ПО ПРОФЕСИОНАЛНА ЕТИКА И ТУРИСТИЧЕСКО ПОВЕДЕНИЕ XI КЛАС**

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: «Хотелиерство, ресторантьорство и кетеринг»; код: 811
ПРОФЕСИЯ : «Ресторантьор»; код: 811060
СПЕЦИАЛНОСТ: «Кетъринг» ; код: 8110603

1. Човек и морал.
2. Морал, етика и нравственост.
3. Добродетели и пороци. Ценности и норми.
4. Значение на общуването.
5. Същност и функции на междуличностното общуване.
6. Структура на междуличностното общуване.
7. Механизми за въздействие в процеса на междуличностното общуване.
8. Разновидности на междуличностното общуване в туризма.
9. Фактори, обуславящи комуникативната компетентност на хората, работещи в туризма.
10. Малката група като съвкупност от субекти на междуличностното общуване.
11. Групова динамика.
12. Конфликти в малката група.
13. Поведенчески стратегии на туристите в конфликтни ситуации.
14. Същност и особености на професионалната етика.
15. Бизнес етика.
16. Етика в туристическия бизнес.
17. Поведение на потребителя.
18. Специфика на потребителското поведение в туризма.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

Иванов Ст.; Иванов М., Професионална етика и туристическо поведение, Форком, 2011 г.

Изпитна комисия:

1. Явор Илиев
2. Маринка Петрова
3. Йоана Томова-Вутова
4. Ирена Димитровска-Андрева